

# 大中华区MRO及航材供应链展

## 又称 MRO Greater China

展会时间：2026年5月26日-28日

展会地点：中国北京 首都国际会展中心B1馆

## 展会背景

作为全球航空运输增速最快的市场之一，中国民航机队规模已突破4000架，预计到2035年将超过万架，航空维修与航材供应链（MRO）产业随之迎来历史性发展机遇。当前，中国MRO市场规模年均增速超10%，但面临航空器老龄化加剧、高端航材自主可控需求提升、供应链数字化升级等挑战。在此背景下，大中华区MRO及航材供应链展的创办，旨在搭建连接中国与全球航空产业链的国际化平台，推动技术交流、产业协同与市场对接，助力中国民航制造业高质量发展。

**深化国际合作：**通过国际优质资源的互补，推动中国航空企业“走出去”与全球技术“引进来”，加速中国航空维修产业与国际标准的接轨。

**供应链优化：**聚焦航空维修与航材供应的痛点，促进智能化、数字化技术应用，提升供应链韧性与效率，应对全球供应链波动挑战。

**绿色转型支持：**响应“双碳”目标，推动可持续航空燃料（SAF）、节能技术及绿色维修方案的应用，助力航空业低碳发展。

**区域经济赋能：**依托北京国际化窗口，辐射京津冀及大中华区，打造航空维修产业集群，培育新质生产力。



# 关于展会

大中华区MRO及航材供应链展是国内领先的商业航空售后市场盛会，深度融合高端行业会议与专业展览两大核心板块。

展览面积11500m<sup>2</sup>，预计将超200家本土及国际优质解决方案供应商参展，吸引来自航空公司、航空维修企业（MRO）、飞机制造厂商（OEM）、零部件供应商、科研院所的8000余名专业人士参展参会，覆盖航空产业链各环节。

大中华区MRO及航材供应链展聚焦国内航空产业发展需求，精心策划前沿议题与创新展示，为参会者搭建与行业领军者深度交流、与头部供应商直接对接的高效平台。在这里，您将获得行业最新资讯，拓展优质人脉资源，展示企业产品技术实力，精准捕捉航空售后市场的增长机遇与合作空间！

## 展区划分：

**MRO技术与服务展区：**涵盖发动机维修、航材共享平台、预测性维护技术等。

**航材供应链与物流展区：**展示智能仓储、跨境物流解决方案、数字化供应链管理工具。

**绿色航空技术展区：**聚焦SAF、复合材料修复、低碳维修工艺等。

**智能装备与数字化展区：**无人机检测设备、数字孪生技术、AI驱动的维修管理系统等。

# 组织机构及合作单位

## 批准单位：



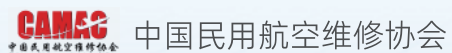
## 主办单位：



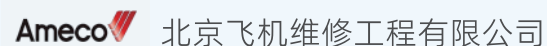
## 联合主办：



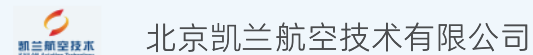
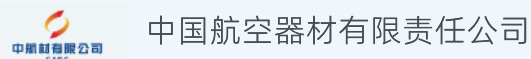
## 支持单位：



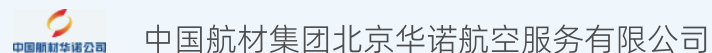
## 合作单位



## 协办单位：



## 承办单位：





## 亮点速览

国内规模最大的航空售后市场活动:8000+专业观众 / 200+参展商

汇聚30余位行业权威专家的高端论坛, 聚焦国产大飞机运维、民航数字化转型等热点议题

全面展示航空全产业链解决方案的国际化展览

特设创新技术发布专区与圆桌洽谈区, 促进产学研用深度合作

丰富的行业社交活动, 助力建立稳固的商业合作关系

AVIATION WEEK  
**MRO**  
GREATER CHINA



# 为何选择? **MRO**

**展会** 将汇聚全球领先技术供应商，为中国本土MRO企业提供技术引进、合作研发的窗口，助力突破“卡脖子”环节；同时，依托主办方中国航材的产业资源，展会将强化本土供应链韧性，推动航材国产化替代进程。

**作为** 全球增长最快的航空市场，中国MRO市场规模预计2025年将突破150亿美元。国际展商可通过展会精准对接中国民航企业、航空公司及维修基地，拓展亚洲市场布局，助力海外企业深度理解中国政策与需求，实现本土化落地。

**权威** 主办强强联合，将充分发挥本土化优势与国际化视野，推动展会成为亚太航空后市场技术交流、商贸合作与趋势引领的核心枢纽，助力中国从“航空大国”迈向“航空强国”。





## 展示产品

### • MRO技术与服务

发动机维修与部件修理、发动机大修与模块化维修、辅助动力装置（APU）维修、起落架大修与刹车组件维修、飞机结构修理、复合材料修复技术、金属部件疲劳寿命评估与修复、数字化维修管理系统、预测性维护技术、数字孪生技术等

### • 航材与供应链管理

航材周转件、高价值部件、国产化替代件（PMA件）、航材消耗件、航空化学品、航空油料、胶带与胶膜、智能供应链解决方案、航材共享平台、智能仓储与物流、跨境物流优化等

### • 智能装备与数字化技术

无人机检测设备、AI驱动的维修辅助工具、机器人自动化维修系统等

### • 绿色航空技术

可持续航空燃料（SAF）、低碳维修工艺、节能发动机技术等

### • 航空电子与配套产品

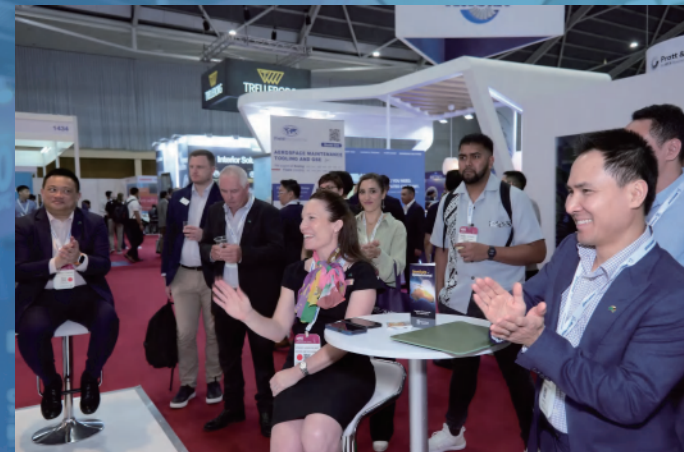
航电类产品、飞行模拟器等

### • 国产化航材与技术突破

国产复合材料、国产密封剂与胶带、航空发动机关键部件等

# 目标观众群体

- **航空运营商**  
国内外航空公司、货运航空公司、低成本航空运营商
- **MRO企业（维护、维修与大修服务商）**  
全球头部MRO企业、区域型维修企业、零部件制造商与PMA件供应商
- **供应链服务商**  
航材物流与仓储企业、航材分销商与共享平台、数字化供应链管理平台
- **政府与行业监管机构**  
民航管理机构、地方经济开发区与产业园区、海关与贸易监管部门
- **技术研发与设备供应商**  
航空智能装备制造、绿色技术提供商、数字化解决方案企业
- **投资与金融机构**  
航空产业基金与风投机构、银行与融资租赁公司
- **行业协会与学术机构**  
国际航空协会、高校与科研院所
- **媒体与行业咨询机构**  
航空专业媒体、市场研究机构
- **教育与培训机构**  
航空维修培训学校、职业认证机构
- **国际组织与行业协会代表**





# 同期 会议论坛

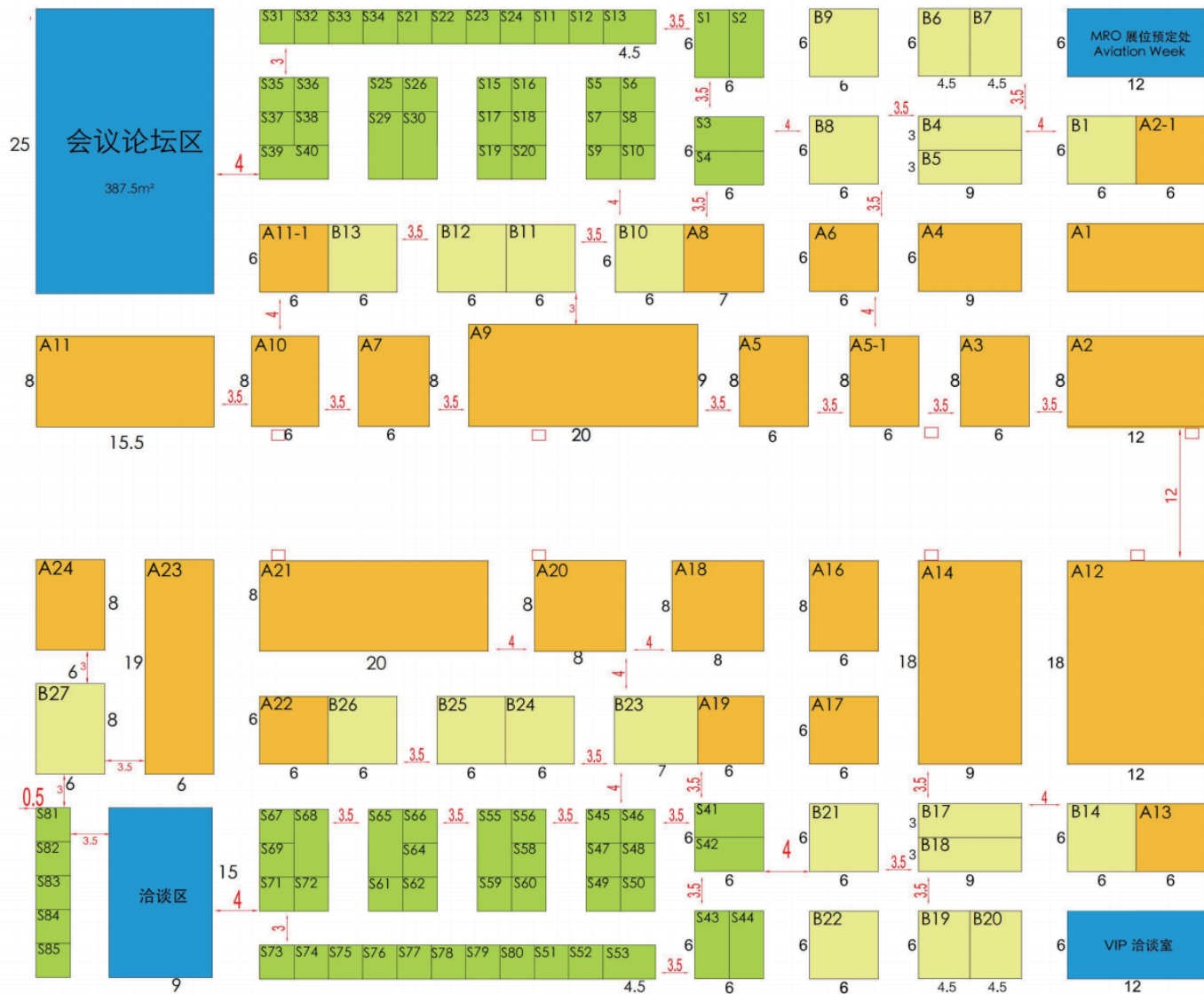
“2026航空维修及航材供应链高峰论坛”将与展会同期举行，旨在响应行业需求，搭建集信息交流、资源共享、合作洽谈于一体的高端平台。通过大会，参会者可以及时了解国内外航空器材与维修资源供应链的最新动态，共同探讨行业发展中的关键问题，推动产业链上下游企业的协同发展。

AVIATION WEEK  
**MRO**  
GREATER CHINA



# 展位图

## 大中华区MRO及航材供应链展



# 价格方案

## 光地展位+ 赞助

面积 | 36m<sup>2</sup> 及以上  
 单价 | 赞助方案见后续文件

## 光地展位

面积 | 27m<sup>2</sup> 或 36m<sup>2</sup> 或 1" m<sup>2</sup> 以上  
 单价 | 5660 元/m<sup>2</sup>

## 标准展位 (配置如右图所示)

面积 | 9m<sup>2</sup> / 单元  
 单价 | 55700 元/单元

### 室内标准升级展位



3\*3 平米配置  
 楣板带中英文、展台号、全新展台地毯  
 接待台1个、洽谈桌1张、黑皮椅4把  
 100W射灯3支、5安培插座1个、废纸篓1个  
 含税,含管理费,如需额外用电需提前向展馆申请



备注: 橙色颜色展位需配合赞助活动。

# 大中华区MRO及航材供应链展

## 主赞助方案 Main Sponsorship Package



序号 NO.	权益内容 Sponsorship Entitlement	皇冠赞助商 Crown Sponsor	钻石赞助商 Diamond Sponsor	铂金赞助商 Platinum Sponsor	金牌赞助商 Gold Sponsor	银牌赞助商 Silver Sponsor	铜牌赞助商 Bronze Sponsor	标准赞助商 Standard Sponsor	备注 Note
<b>价格 Price</b>									
1	/	¥115.8万元	¥86.8万元	¥41.8万元	¥37.8万元	¥32.8 万元	¥29.8 万元	¥23.8 万元	
<b>LOGO或名称展示 LOGO or Company Name Display</b>									
2	大会电子主屏 Conference Electronic	√	√	√					提供企业高清源文件名称+LOGO, 请在2025年11月25日前提交。 Provide your HD company name+LOGO before Nov 25th, 2025.
3	大会手册特别鸣谢专栏 Special Thanks Column in Conference Handbook	√	√	√	√	√	√	√	
4	大会主形象背景板 Conference Main Backdrop Board	√	√	√					
5	MRO展会网站平台专区 Conference Website	√	√	√	√				
<b>大会期间综合权益 Comprehensive Rights During the Conference</b>									
6	赠送展览区核心位置展位 Complimentary Booth at the Core Location	216㎡ 赞助商名额限两位 only 2 digits	160㎡ 赞助商名额限两位 only 2 digits	72㎡ 赞助商名额限两位 only 2 digits	64㎡ 赞助商名额限四位 only 4 digits	54㎡ 赞助商名额限两位 only 2 digits	48㎡ 赞助商名额限两位 only 2 digits	36㎡ 赞助商名额限八位 only 8 digits	
7	主论坛播放企业宣传视频 Play the company promotional video on the main forum	3分钟内 (价值3万元) Within 3 mins	2分钟内 (价值2万元) Within 2 mins	1分钟内 (价值1万元) Within 1 min	1分钟内 (价值1万元) Within 1 min				内容需经审核通过, 请在2025年11月 25日前提交。 Content must be submitted before Nov 25th, 2025 for review and approval.
8	大会论坛演讲 (价值8万/15min) Speech at Main Forum	15分钟 15 Minutes	15分钟 15 Minutes						
9	大会手册专栏广告页 (价值1万/页) Advertising Page In Conference Manual	2P	2P	1P	1P	1P			



# 大中华区MRO及航材供应链展

## 物料赞助方案 Materials Sponsorship Package

序号 NO.	权益内容 Sponsorship Entitlement	明细 Details	价格 Price	备注 Note	图片 Picture
<b>大会物料赞助 Conference Material and Catering Sponsorship</b>					
1	椅贴Logo展示 (仅一位) Chair Cover Logo Display	开幕式、主论坛, 企业LOGO将独家印制贴在座椅椅套上 The company LOGO will be exclusively displayed on the seat covers .	8.8万元	由主办方制作椅贴 Chair covers stickers made by the organizer	
2	手提袋赞助 (仅一位) Handbag Sponsor	5000个手提袋企业写真画面印制在主办方制作的手提袋上, Print the corporate profile images on 5,000 tote bags made by the organizer.	12.8万元	由主办方制作手提袋 Handbag made by the organizer	
3	 证件吊绳赞助 (仅一位) Lanyard Sponsor	企业LOGO将印制在5000个证件吊绳上 The company LOGO will be printed on 5K lanyard.	12.8万元	由主办方制作证件吊绳 Lanyard made by the organizer	
4	 参会证赞助 (仅一位) Representative Card Sponsor	参会证背面将印制企业广告 The company advertisement will be printed on the back of representative card.	6.8万元	由主办方制作参会证 Representative card made by the organizer	
5	员工及志愿者服饰赞助 (仅一位) Staff & Volunteer Clothing Sponsor	企业LOGO将印制在员工及志愿者服饰上 The company LOGO will be printed on the staff & volunteers clothing.	6.8万元	由主办方提供服饰 Clothing provided by the organizer	

# 大中华区MRO及航材供应链展

## 物料赞助方案 Materials Sponsorship Package

序号 NO.	权益内容 Sponsorship Entitlement	明细 Details	价格 Price	备注 Note	图片 Picture
<b>大会物料赞助 Conference Material and Catering Sponsorship</b>					
6	 官方笔记本赞助 (仅一位) Official Notebook Sponsor	企业LOGO将印制在1000本官方笔记本上 The corporate LOGO will be exclusively printed on 1K official notebooks.	5.8万元	由主办方制作笔记本 Notebook made by the organizer	
7	官方饮用水赞助 (仅一位) Official Drinking Water Sponsor	企业LOGO将印制在2000瓶官方饮用水上 The company LOGO will be displayed on 2K official drinking water.	6.8万元	由主办方提供饮用水 Drinking water provided by the organizer	
8	 官方用笔赞助 (仅一位) Official Pen Sponsor	企业LOGO将印制在1000支官方用笔上 The company LOGO will be displayed on the 1K official pens.	4.8万元	由主办方提供大会用笔 Pen provided by the organizer	
9	演讲赞助 Speech Sponsor	大会论坛演讲 (15min) Speech at Main Forum	8万元	由主办方提供话筒 Speech microphone provided by the organizer	
10	展会会刊广告页 Advertising Pages in the Exhibition Catalogue	会刊展示企业图文介绍 The exhibition catalogue displays the graphic and text introduction of the enterprise.	1万/页	由主办方制作会刊, 赞助商需提供内页写真画面 The conference proceedings will be produced by the organizer. Sponsors are required to provide the inner-page photo layouts.	





# 大中华区MRO及航材供应链展

## 广告位赞助方案 Advertising Sponsorship Package

序号 NO.	科目内容 Subject	数量 Number	位置 Spot	明细 Details	材质 Material	价格 Price	效果图
1	玻璃墙体广告 Glass Wall Advertisement	1组 1 group	北登陆厅玻璃 墙体 Glass wall of North Login Hall	8.8*8.5*2+14.1*4= 206 m <sup>2</sup>	3M单透喷绘，升降平台安装及拆除（画面随着幕墙框分割断开） 3M single-penetration spray painting, installation and dismantling via lifting platform (images are divided and disconnected along curtain wall frames)	28 万/展期 280,000 RMB/exhibition period	
2	室外道旗 Outdoor Road Banners	20 根 20 poles	展览中心室外 Outdoor area of the exhibition center	1.2*3 (双面) (double-sided)	广告布面画面喷绘配重铁盘+配重块 Advertising cloth with spray-painted images, counterweight iron plates + counterweight blocks	4400元/根/展期 4,400 RMB/pole/exhi bition period	
3	A 字广告牌 A-Frame Billboards	2 个 2 pieces	展览中心室外 Outdoor area of the exhibition center	21mx1.3mH	黑白布桁架组装绷画面，后部配重 Black-and-white cloth truss assembly with stretched canvas, rear counterweight	11万/个/展期 110,000 RMB/piece/exh ibition period	
4	户外立板广告 Outdoor Vertical Board Advertisements	8 个 8 pieces	展览中心室外 Outdoor area of the exhibition center	6*3	黑白布桁架组装绷画面，后部配重 Black-and-white cloth truss assembly with stretched canvas, rear counterweight	13.8万/个/展期 138,000 RMB/piece/exh ibition period	

# 大中华区MRO及航材供应链展

## 广告位赞助方案 Advertising Sponsorship Package

序号 NO.	科目内容 Subject	数量 Number	位置 Spot	明细 Details	材质 Material	价格 Price	效果图
5	登录厅吊旗广告 Login Hall Hanging Flag Advertisement	30个/组 30 pieces/g roup	登录厅内 Inside the login hall	10*4 (双面) (double-sided)	双面吊挂广告布上下横轴、升降平台安 装及拆除 Double-sided hanging advertising cloth with upper and lower horizontal shafts, installation and dismantling via lifting platform	8.6万/组/展期 86,000 RMB/group/exh ibition period	
6	登录厅立板广告 Login Hall Vertical Board Advertisement	18个 18 pieces	登录厅内 Inside the login hall	6*3 (个) 6m×3m (per piece)	黑白布桁架组装绷画面, 后部配重 Black-and-white cloth truss assembly with stretched canvas, rear counterweight	9.8万/个/展期 98,000 RMB/piece/exh ibition period	
7	北登录厅正面LED 广告 North Login Hall Front LED Advertisement	1组 1 group	登录厅正门 Main entrance of the login hall	17.28X3.68 17.28m×3.68m	LED 画面 LED display screen	14.8万/展期 148,000 RMB/exhibition period	
8	展厅内吊旗广告 Exhibition Hall Hanging Flag Advertisement	40个 40pieces	B1展厅内 Inside B1 exhibition hall	8*5	吊挂铁架宝丽布, 如增加画面尺寸, 按 600元/平米收费 Hanging iron frame with polaroid cloth; additional 600 RMB/sqm for size increase	6.4万/个/展期 64,000 RMB/piece/exh ibition period	
9	序厅、会议区龙门 Portal Structure in Prefunction Hall and Conference Area	2 2pieces	序厅 B1入口、 出口处 Entrance and exit of B1 prefunction hall	15m*4m	木质结构造型、外饰写真画面 Wooden structure with exterior (photo- printed) canvas	11万/个/展期 110,000 RMB/piece/exh ibition period	



AVIATION WEEK  
**MRO**  
GREATER CHINA

May 2026  
Beijing China

# 大中华区MRO及航材供应链展

## 又称MRO Greater China

2026年5月26-28日

中国北京 首都国际会展中心B1馆

  
中国航材  
CHINA AVIATION SUPPLIES  
让飞行更顺畅

**AVIATION  
WEEK**  
by informa...

联系我们

陈彤 +86 178 0929 9470 [chen\\_tong@casc.com.cn](mailto:chen_tong@casc.com.cn)